

6. Retro Schirennen am Sattelberg „Kiesentorlauf“

Schifahren, wie es früher war...





Allgemeine Information

Wer ist das Retro Schiteam?

Das Retro Schiteam ist ein zusammengewürfelter Haufen von 5 Leuten. Die ursprüngliche Intention war es, gemeinsam, sozusagen als „Hetz“, mit altem Schimaterial schifahren zu gehen. Die Absicht daraus mehr zu machen ist erst später entstanden.



(v.l.n.r.: Emanuel Pilloni, Hans Jenewein, Daniel Gatt, Jakob Vötter, Stefan Gatt)

„ein Schirennen, wie es früher war“

Uns hat das Schifahren mit dem alten Material („schifahren so wie früher“) einfach gut gefallen. Dann kam eines zum anderen und ein „**Schirennen, so wie es früher war**“ stand im Raum. Das Ganze auch noch für einen **guten Zweck** und los gings....

Was machen wir?

Wir organisieren auf dem Sattelberg, dort wo wir mit den Schiern aufgewachsen sind, ein sogenanntes „Retro Schirennen“. Anstatt des Startgeldes (Nenngeld), das üblicherweise bei Schirennen eingehoben wird, gibt es bei uns **freiwillige Spenden**.

Zusätzlich versuchen wir **Sponsoren** (Sachsponsoring und monetäres Sponsoring) zu gewinnen, sodass erstens möglichst geringe Ausgaben entstehen und zweitens der Topf für den guten Zweck besser aufgefüllt werden kann.

Das gesammelte Geld (alles 1:1) kommt zur Gänze dem Sozialfonds „**Caritas und Wir im Wipptal**“ zugute! **Die Raiffeisenbanken im Wipptal verdoppeln die Spenden!** ([Caritas-und-wir-im-wipptal](#)). Entstehende Ausgaben decken wir aus der eigenen Tasche.



Kommunikation / Bewerbung der Veranstaltung

Mund zu Mund Proganda...

... ist neben der Facebookseite unser wichtigstes Kommunikationsmittel.

eigene Facebookseite...

<https://de-de.facebook.com/pages/category/Sports-Event/Retro-Schirennen-Sattelberg-Gries-Am-Brenner-2046909905592321/>

gemalenes Bild (für verschiedene Zwecke wie für Plakate, Flyer, etc.):

Es wird für das Rennen eigenes ein Bild gemalen. Das gemalene Originalbild wird per Druck in verschiedenen Größen zu Plakaten vervielfältigt und zur Werbung aufgehängt bzw. verteilt.

Das „Original“ wird in der Sattelbergalm im Anschluss an die Siegerehrung aufgehängt.

Bild 2026



Info im Bezirksblatt:

Es wird in der Regel im Bezirksblatt über die Retroskirennen berichtet.



Impressionen











Möglichkeiten für die Sponsoren

- „Logoplacement auf Plakaten, Flyer, Ausschreibungen, etc.“



- „Logoplacement auf der Facebook-Seite“
- „Logoplacement mittels eines Transparentes, welches man während des Retroschirennens anbringen kann“





Die Produktionskosten der Werbematerialien sind vom Sponsor zu übernehmen!

Im Zuge eines persönlichen Gesprächs kann man natürlich auch ein individuelles Paket für Sie zusammenstellen.

Danke

Wir wissen Ihre Unterstützung sehr zu schätzen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!